

CHECKLISTE

1. Kenne deine Zielgruppe und schreibe für sie.

2. Verwende eine klare und prägnante Sprache.

3. Verwende starke und überzeugende Überschriften.

4. Nutze emotionale Ansprache & sprich die Bedürfnisse an

5. Verwende Bilder und Grafiken, um deine Botschaft zu unterstützen.

6. Verwende Call-to-Actions, um deine Leser zum Handeln zu motivieren.

7. Verwende Social Proof, um deine Glaubwürdigkeit zu erhöhen

8. Verwende Zahlen und Fakten, um deine Aussagen zu untermauern.

9. Vermeide Füllwörter und unnötige Informationen.

10. Lass deinen Werbetext von jemand anderem Korrekturlesen, um Fehler zu vermeiden

